

WEB 2.0 i XARXES SOCIALS: OPORTUNITATS PER A L'EMPRESA (Segona edició)

**Coneix totes les possibilitats
que el web 2.0 obre a la teva empresa**

del 11 d'Abril al 16 de Maig de 2011

Com em poden ajudar el Web 2.0 i les Xarxes socials a millorar els beneficis de la meua empresa? El Web 2.0 és comunicar, interactuar amb els clients, donar-se a conèixer, generar visites i vendes, serveis personalitzats, transmetre experiència i coneixement, amb la immediatesa que ens proporcionen les noves tecnologies. Mai no ha estat tant accessible per l'empresa generar imatge de marca, prestigi i accessibilitat directa al client final

La reflexió sobre l'ús d'aquestes eines per part de l'empresa no és un tema "tècnic" és un tema estratègic i de visió empresarial, i aquí és on volem posar el focus.

Adreçat a:

Directius i directives, responsables de departament que vulguin conèixer el potencial que el món 2.0 i les xarxes socials, pot oferir a la seva empresa.

Objectius:

A través de l'exposició i l'anàlisi de casos reals d'èxit o fracàs conèixer les implicacions que el web 2.0 té per a les empreses i com treure'n el màxim profit amb el mínim cost i mínim risc. Facilitar la reflexió individual de cada empresa en l'ús d'aquestes eines.

Continguts:

1. Què és el web 2.0
2. La força dels blogs
3. La identitat digital
4. Actituds 2.0
5. Aplicació a les organitzacions: interna i externament
6. Generació de continguts i valor
7. RSS i agregadors
8. Les xarxes socials
9. Dinamització de comunitats
10. Passos per entrar a les xarxes socials
 - a. Objectius i estratègia
 - b. Target
 - c. Alineació amb l'estratègia corporativa
 - d. Pla d'actuació
 - e. La definició de la nostra caixa

Calendari i lloc de realització

El curs tindrà lloc a les instal·lacions de CEPTA situades a l'Avinguda Roma, 7, 6a planta de Tarragona el 11 i 18 d'Abril, 2, 9, 16 de Maig de 2011 de 16 a 20h

Docents facilitadors:

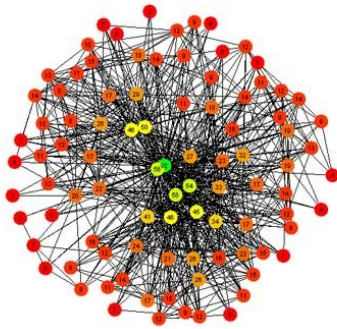
Agustí López – Director de Tau Consulting i autor del blog "*Personas y Redes*"

Inversió i Inscripcions:

El preu del taller és de 290€, i inclou les sessions i el dossier per participant. Consultar descomptes per associats a Cepta i inscripcions múltiples.

Possibilitat de bonificació fins al 90% del cost, consultar condicions i terminis.

Més informació i inscripcions: Sra Marga Pallarés mpallares@cepta.es tel. 977211966



WEB 2.0 i XARXES SOCIALS: OPORTUNITATS PER A L'EMPRESA (Segona edició)

**Coneix totes les possibilitats
que el web 2.0 obre a la teva empresa**

del 11 d'Abril al 16 de Maig de 2011

Com em poden ajudar el Web 2.0 i les Xarxes socials a millorar els beneficis de la meua empresa? El Web 2.0 és comunicar, interactuar amb els clients, donar-se a conèixer, generar visites i vendes, serveis personalitzats, transmetre experiència i coneixement, amb la immediatesa que ens proporcionen les noves tecnologies. Mai no ha estat tant accessible per l'empresa generar imatge de marca, prestigi i accessibilitat directa al client final

La reflexió sobre l'ús d'aquestes eines per part de l'empresa no és un tema "tècnic" és un tema estratègic i de visió empresarial, i aquí és on volem posar el focus.

Adreçat a:

Directius i directives, responsables de departament que vulguin conèixer el potencial que el món 2.0 i les xarxes socials, pot oferir a la seva empresa.

Objectius:

A través de l'exposició i l'anàlisi de casos reals d'èxit o fracàs conèixer les implicacions que el web 2.0 té per a les empreses i com treure'n el màxim profit amb el mínim cost i mínim risc. Facilitar la reflexió individual de cada empresa en l'ús d'aquestes eines.

Continguts:

1. Què és el web 2.0
2. La força dels blogs
3. La identitat digital
4. Actituds 2.0
5. Aplicació a les organitzacions: interna i externament
6. Generació de continguts i valor
7. RSS i agregadors
8. Les xarxes socials
9. Dinamització de comunitats
10. Passos per entrar a les xarxes socials
 - a. Objectius i estratègia
 - b. Target
 - c. Alineació amb l'estratègia corporativa
 - d. Pla d'actuació
 - e. La definició de la nostra caixa

Calendari i lloc de realització

El curs tindrà lloc a les instal·lacions de CEPTA situades a l'Avinguda Roma, 7, 6a planta de Tarragona el 11 i 18 d'Abril, 2, 9, 16 de Maig de 2011 de 16 a 20h

Docents facilitadors:

Agustí López – Director de Tau Consulting i autor del blog "*Personas y Redes*"

Inversió i Inscripcions:

El preu del taller és de 290€, i inclou les sessions i el dossier per participant. Consultar descomptes per associats a Cepta i inscripcions múltiples.

Possibilitat de bonificació fins al 90% del cost, consultar condicions i terminis.

Més informació i inscripcions: Sra Marga Pallarés mpallares@cepta.es tel. 977211966