



# Aprèn tot el necessari per fer una eficaç campanya de Email Màrqueting

## Crea i gestiona campanyes promocionals mitjançant newsletters

Mailchimp és una plataforma de email màrqueting amb la que podem dissenyar campanyes de email. Inclou la gestió de les dades dels clients, la segmentació d'enviaments i unes potents eines d'informes i resultats.

### EMAIL MÀRQUETING AMB MAILCHIMP (8H)

**Adreçat a:** Emprenedors, autònoms o treballadors de pimes que volen dur a terme una comunicació eficaç mitjançant l'enviament de newsletters.

#### Objectius:

- Conèixer la plataforma gratuïta d'enviaments de newsletters MAILCHIMP per crear campanyes de màrqueting efectives
- Construir i gestionar la nostra base de dades de clients, establir una forma periòdica de comunicació amb ells a través de newsletters o butlletins dissenyats mitjançant MailChimp i ser capaç de prendre decisions a partir dels informes obtinguts en els enviaments.

#### Continguts:

- 1.- Què és el email màrqueting i quines són les seves avantatges?
- 2.- Serveis professionals d'enviaments de emails.
- 3.- Alternatives a MailChimp.
- 4.- Crear un compte gratuït de MailChimp.
- 5.- Gestiona llistes de correu: les llistes, grups i segments.
- 6.- Insereix un formulari de subscripció en el teu lloc web.
- 7.- Creació de campanyes.
- 8.- Programa els enviaments.
- 9.- Envia correus que s'adapten fàcilment a qualsevol dispositiu.
- 10.- Els rapports: controla les estadístiques dels teus enviaments.
- 11.- Aspectes clau de l'e-mail màrqueting.
- 12.- La importància d'un assumpte efectiu.
- 13.- Com aconseguir un major percentatge de conversió en les teves trameses?

#### Calendari i lloc de realització:

**CEPTA.** Rambla Nova,95 baixos. Curs de 8 hores els dies 28 i 29 de febrer del 2024. Les classes s'impartiran de 09:00 a 13:00h.

#### Inversió i Inscripcions:

El preu del curs és de **180€** i inclou les sessions i el dossier per participant. Consultar descomptes per associats a Cepta, autònoms/es, persones en situació d'atur i inscripcions múltiples. **Possibilitat de bonificació**, consultar condicions i terminis.

#### Possibilitat de cursos a mida per les empreses:

Possibilitat de programar altres edicions d'aquest curs a mida per les empreses: els cursos poden ser anuals o en format de seminaris intensius: els nostres cursos s'adapten al nivell dels alumnes. Les classes són 100% presencials ja siguin a les instal·lacions de la Fundació Cepta o de l'empresa sol·licitant dels nostres serveis. Consultar condicions.

#### Més informació i inscripcions:

formacio@cepta.es Rambla Nova 95 (977211966) [www.cepta.cat](http://www.cepta.cat)



# Aprèn tot el necessari per fer una eficaç campanya de Email Màrqueting

## Crea i gestiona campanyes promocionals mitjançant newsletters

Mailchimp és una plataforma de email màrqueting amb la que podem dissenyar campanyes de email. Inclou la gestió de les dades dels clients, la segmentació d'enviaments i unes potents eines d'informes i resultats.

### EMAIL MÀRQUETING AMB MAILCHIMP (8H)

**Adreçat a:** Emprenedors, autònoms o treballadors de pimes que volen dur a terme una comunicació eficaç mitjançant l'enviament de newsletters.

#### Objectius:

- Conèixer la plataforma gratuïta d'enviaments de newsletters MAILCHIMP per crear campanyes de màrqueting efectives
- Construir i gestionar la nostra base de dades de clients, establir una forma periòdica de comunicació amb ells a través de newsletters o butlletins dissenyats mitjançant MailChimp i ser capaç de prendre decisions a partir dels informes obtinguts en els enviaments.

#### Continguts:

- 1.- Què és el email màrqueting i quines són les seves avantatges?
- 2.- Serveis professionals d'enviaments de emails.
- 3.- Alternatives a MailChimp.
- 4.- Crear un compte gratuït de MailChimp.
- 5.- Gestiona llistes de correu: les llistes, grups i segments.
- 6.- Insereix un formulari de subscripció en el teu lloc web.
- 7.- Creació de campanyes.
- 8.- Programa els enviaments.
- 9.- Envia correus que s'adapten fàcilment a qualsevol dispositiu.
- 10.- Els rapports: controla les estadístiques dels teus enviaments.
- 11.- Aspectes clau de l'e-mail màrqueting.
- 12.- La importància d'un assumpte efectiu.
- 13.- Com aconseguir un major percentatge de conversió en les teves trameses?

#### Calendari i lloc de realització:

**CEPTA.** Rambla Nova,95 baixos. Curs de 8 hores els dies 28 i 29 de febrer del 2024. Les classes s'impartiran de 09:00 a 13:00h.

#### Inversió i Inscripcions:

El preu del curs és de **180€** i inclou les sessions i el dossier per participant. Consultar descomptes per associats a Cepta, autònoms/es, persones en situació d'atur i inscripcions múltiples. **Possibilitat de bonificació**, consultar condicions i terminis.

#### Possibilitat de cursos a mida per les empreses:

Possibilitat de programar altres edicions d'aquest curs a mida per les empreses: els cursos poden ser anuals o en format de seminaris intensius: els nostres cursos s'adapten al nivell dels alumnes. Les classes són 100% presencials ja siguin a les instal·lacions de la Fundació Cepta o de l'empresa sol·licitant dels nostres serveis. Consultar condicions.

#### Més informació i inscripcions:

formacio@cepta.es Rambla Nova 95 (977211966) [www.cepta.cat](http://www.cepta.cat)